

PROYECTO LIFE+ ACTIVA NATURA

NATURALEZA Y MEDIO RURAL ACTIVADOS

Texto: Javier Rico / Fotografías: LIFE+ Activa Natura

EL LIFE+ Activa Natura ha hecho honor a su nombre y ha activado una enorme variedad de iniciativas orientadas a que la sociedad conozca más la Red Natura 2000 y, con ello, aprenda a valorarla y a conservarla. En 2013, cuando arrancó el proyecto, el 90 por ciento de los españoles no había oído hablar nunca de dicha red. Cuatro años después se ha reducido hasta el 78,9 por ciento y se ha instaurado un Día Europeo de la Red Natura 2000. Y a todo esto, ¿qué pinta aquí el mundo rural? Mucho: el 80 por ciento de esta inmensa red de espacios naturales protegidos está vinculado a los sectores agrícola, ganadero y forestal.

Otro dato emanado de *Activa tu auténtica riqueza: Red Natura 2000*: “el 60 por ciento de los municipios españoles tienen en su territorio al menos un espacio de la Red Natura 2000”. Y la gran mayoría son rurales. No es extraño que una de las múltiples herramientas de difusión que ha salido de las cocinas del proyecto LIFE+, el libro *Experiencias positivas en Red Natura 2000*, refleje 28 casos en los que la ganadería, la silvicultura y la agricultura, entre otros sectores apegados al medio rural, destacan en la conservación y desarrollo de la red.

“Esta historia comienza en una fábrica de sujetadores de León”. De esta manera se abre el relato sobre la cooperativa del Monte de Tabuyo, en León, nucleada en torno a un restaurante para cien comensales y una tienda de productos de la tierra. Es una de las

iniciativas recogidas en el libro, un ejemplo de cómo cinco mujeres, a partir del cierre de la fábrica de sujetadores, es capaz de crear un negocio centrado en la recogida, cultivo, cocinado y venta de setas de la zona.

Este ir de cara y no de espalda a los recursos naturales del territorio es un ejemplo cons-

tante en este libro y en otra de las obras importantes que ha dejado Activa Natura, la serie de televisión *Red Natura 2000, la vida en los espacios protegidos de España*. Como en la publicación impresa, aquí también son 28 capítulos repletos de experiencias y vivencias en torno a una red que abarca el 30 por ciento de la superficie española.

VACAS Y ABEJAS

Uno de estos espacios son las masas forestales de Belate, en Navarra, vitales para la conexión entre los bosques caducifolios de los Pirineos y los de la cordillera Cantábrica. “Aquí producimos leche y queso ecológico manteniendo los valores naturales de la tierra, porque queremos ofrecer el mejor producto no solo para el cliente, sino también para el medio”. Así hablan Mikel y Aitor Azkarate, hermanos ganaderos que se ponen como ejemplo de lucha contra la diáspora de la juventud desde lo





...e los grandes hitos comunicativos del proyecto.

rural y de recuperación de saberes tradicionales.

Los hermanos Azkarate relatan también las dificultades de afrontar un sistema de producción y comercialización (apuesta por canales cortos) en dura convivencia y competencia con el convencional. Por este motivo, Activa Natura ha realizado 37 talleres participativos con agricultores, ganaderos y

usuarios del mar con el objetivo principal

de “dar a conocer de primera mano las oportunidades de la Red Natura 2000 y desmontar los falsos mitos que existen”. El principal mito es que limita el desarrollo de actividades comerciales.

Los talleres no solo han formado, sino también han servido de foros de debate para recoger las sensibilidades locales e “integrarlas en la generación de propuestas de futuro, hacia una gestión de los espacios que suponga una oportunidad para todos”. Como se afirma en la memoria final del LIFE+, “han servido para conocer de primera mano las opiniones y necesidades de los sectores productivos y para que las personas que con su trabajo diario cuidan de los espacios se sientan escuchadas y valoradas”.

UNA RED INDISPENSABLE

Del bosque mediterráneo de la sierra de Andújar (Jaén), del lince ibérico, la cigüeña negra y el buitre negro cuidan de algún modo Lázaro Sanz y su hijo Javier gracias a su explotación apícola integrada en el entorno. “Somos ya la cuarta generación y tenemos claro que las abejas necesitan biodiversidad, muchas flores y mucha variedad de árboles, pero también aire puro, y hay que tomar conciencia de que no hay que echar tanta porquería en el campo”. Los Sanz han utilizado los canales que les ha ofrecido Activa Natura para defender su labor y denunciar el daño que los pesticidas provocan en las abejas, vitales para mantener la biodiversidad.

También en las conclusiones del proyecto se recuerda que “la Comisión Europea estima que la Red Natura 2000 proporciona a la ciudadanía europea servicios vitales como el almacenamiento de carbono, el mantenimiento de la calidad del agua o la protección frente a inundaciones

y sequías, valorados entre 200.000 y 300.000 millones de euros al año”.

Activa Natura no ha parado de producir materiales para alcanzar estos objetivos. Para el sector agrícola y ganadero [se elaboró un folleto](#) y para los responsables de municipios va dirigida [otra publicación](#) que ha llegado a todos los que tienen territorio en la Red Natura 2000. “Cuando se inició el proyecto sólo un 33 por ciento de sus responsables de medio ambiente sabían lo que era la red; tras su finalización este porcentaje ha aumentado 18 puntos porcentuales, hasta llegar al 55,6 por ciento”, se detalla en la memoria final.

[Asunción Ruiz](#), directora ejecutiva de la Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife), beneficiaria coordinadora del proyecto, aseguraba a la conclusión del mismo que “éramos conscientes del reto que suponía y estamos satisfechos de haber alcanzado nuestro objetivo, lograr que ocho millones de españoles conozcan la Red Natura 2000. De la mano de la Agencia EFE, y junto a infinidad de colaboradores y apoyos, hemos iniciado este camino que no puede acabar aquí, y el mejor regalo que puede tener la red en su 25 aniversario es que las administraciones cuenten con ella en la toma de decisiones”.

Estas palabras las escuchó Isabel García Tejerina, ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente,

Sintonía entre naturaleza y ganadería: Vacas en régimen extensivo en pastos de Belate (Navarra).

LA COMUNICACIÓN, VITAL

La participación de la Agencia EFE como socio beneficiado asociado a Activa Natura ha sido esencial para lograr su trascendencia informativa. Arturo Larena, director de EFEverde, aseguraba en el acto final del proyecto que era “un caso de éxito en los proyectos LIFE+ de Información y Comunicación, un ejemplo de cómo desde la sociedad civil -una ONG y un medio público de comunicación-, y con un proyecto austero y eficiente se puede impulsar la cultura ambiental”. “En este sentido, el periodismo ambiental es la mejor herramienta para concienciar”, apostilla Larena. De hecho, también se ha generado [una guía para comunicadores](#).

La serie de televisión emitida por La 2 de TVE puede ser el hecho comunicativo más notorio que emana del proyecto, pero lo cierto es que la multidifusión a través de las redes sociales (2.691 seguidores en Facebook y 10.300 en Twitter), 28 micropacios radiofónicos en Radio 5 de RNE y 161

coberturas temáticas o sectoriales en texto escrito y en formato web, reportaje audiovisual y gráfico realizadas por EFEverde han elevado su repercusión.

Esta sacudida comunicativa ha permitido que la mariposa representada por las manos de decenas de miles de personas, símbolo de Activa Natura, haya dado la vuelta al mundo y que la promoción e instauración del [Día Europeo de la Red Natura 2000](#) el 21 de mayo sea un éxito. Pero hay algo más, ya que el rastro informativo que deja (la serie se volverá a emitir e Internet está repleta de referencias) sirve para que se mantenga el objetivo del proyecto: conocer más y mejor esta red.

Además, para darle continuidad, la directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, Esperanza Orellana, firmó un convenio a finales de julio con SEO/BirdLife para cofinanciar las actividades correspondientes a 2017.

14 presente a mediados de marzo en los actos de cierre de Activa Natura. [La ministra recordó](#) que “gracias al intenso trabajo conjunto la tarea está muy avanzada y la red española está prácticamente completa, a falta de las incorporaciones que podamos proponer en el medio marino, y tres de cada cuatro espacios cuentan ya con un plan de gestión aprobado”.

En la conexión natural marina-terrestre se iniciaron Mónica Medina, Raquel Velázquez y Consuelo Guerra, protagonistas de otra de las experiencias positivas reflejadas en el libro de Activa Natura. Su radio de acción comenzó siendo un lugar de importancia comunitaria (LIC), los fondos marinos de la bahía de Cádiz; y una zona de especial protección para las aves (ZEPA), la misma bahía. Estas tres licenciadas en Ciencias del Mar y Ambientales crearon una empresa pionera de recogida, transformación y envasado de algas marinas, Suralgae.

Esta labor la mantiene ahora Consuelo Guerra como gerente de Suralgae con una materia prima que procede de esteros gaditanos (incluida la bahía de Cádiz) y que tras su transformación distribuyen a restaurantes, tiendas y clientes particulares. En Suralgae permanece vivo el vínculo con la naturaleza que les vio nacer: “apostamos por el aprovechamiento de los recursos naturales de forma responsable. Nuestro proceso de recolección selectiva manual es respetuoso con los esteros, auténticos pulmones del ecosistema, manteniendo la buena salud de los mismos”.

BUENO PARA LOS ESCOLARES

Esta interacción con los ecosistemas no está exenta de obstáculos, diferencias y malentendidos que Activa Natura también ha contribuido a despejar con la [elaboración de un libro](#) con directrices para la evaluación ambiental de proyectos que puedan afectar a la Red Natura 2000 y [otro de índole jurídico](#) que analiza la normativa y el régimen jurídico aplicable a la protección de la red.

También se ha puesto a disposición de los centros educativos el portal [Educanaturalmente](#), para que los escolares conozcan los valores de estos espacios protegidos de una manera didáctica, divertida y práctica. Cuentan también con otra herramienta, [Focus Natura](#), una aplicación web que ayuda a mejorar la capacidad de concentración a través del contacto directo con las aves y la naturaleza y que ha tenido importantes efectos con chicos y chicas con trastornos por déficit de atención e hiperactividad (TDAH). Esto lo comprobaron alumnos del [instituto Altaír de Getafe \(Madrid\)](#), al constatar que el contacto con la



Estudiantes de todas las edades han tenido un protagonismo muy importante a través de diferentes acciones de participación.

naturaleza y escuchar el canto de las aves relaja y ayuda a mejorar su capacidad de concentración.

Focus Natura ha llegado a más de 140.000 personas a través de las redes sociales, la mayoría de ellas jóvenes entre 18 y 24 años, y según las encuestas asociadas al proyecto LIFE, “el conocimiento sobre la Red Natura 2000 entre los jóvenes se ha duplicado en estos cuatro años: del 8,9 al 16,7 por ciento”. Entre la población general dicho conocimiento ha aumentado once puntos porcentuales y para la mayoría de los españoles la inclusión de un territorio en la Red Natura 2000 supone un impacto positivo. **R**



Responsables de la cooperativa Monte de Tabuyo (León), uno de los ejemplos de dinamismo en Red Natura 2000.

QUIÉN ES QUIÉN EN ACTIVA NATURA

SEO/BirdLife es el beneficiario coordinador y la Agencia EFE el beneficiario asociado. Ha contado con un presupuesto de 2,1 millones de euros, de los cuales la Comisión Europea ha cofinanciado la mitad. El resto lo han aportado, además de los beneficiarios, el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, la Fundación Biodiversidad, Red Eléctrica de España y las comunidades autónomas de Andalucía, Castilla y León, País Vasco, Navarra, Baleares, Castilla-La Mancha, Madrid y Cantabria.

